



Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii

National Bureau for Drug Prevention

Warszawa 8 października 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

Ogólnopolska kampania Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii „Po narkotykach rozum wysiada”

Właśnie rusza ogólnopolska kampania Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii „Po narkotykach rozum wysiada”.

Celem kampanii jest zwiększenie świadomości dotyczącej zagrożeń zdrowotnych i innych niepożądanych konsekwencji związanych z używaniem substancji psychoaktywnych przez osoby kierujące pojazdami.

Odbiorcami kampanii są zawodowi kierowcy, menagerowie flot samochodowych oraz inni przedstawiciele firm transportowych.

Krajowe Biuro wspólnie z Izbą Gospodarczą Komunikacji Miejskiej przeprowadzi cykl szkoleń skierowanych do kadry kierowniczej zakładów i spółek komunikacji miejskiej. Tematyka szkoleń będzie obejmowała informacje na temat substancji psychoaktywnych, zagadnienia prawne oraz zasady działań profilaktyki narkotykowej w miejscu pracy. Szkolenia odbędą się w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu oraz Gdańsku. Partnerem szkoleń jest Adwokatura Polska, która przeprowadzi warsztaty dotyczące zagadnień prawnych.

Innym kanałem komunikacji będzie przekazywanie materiałów propagandowych kierowcom podczas rutynowych kontroli przeprowadzanych przez Inspektorów Transportu Drogowego.



PARTNERSTWO
DLA
BEZPIECZEŃSTWA
DROGOWEGO



Instytut
Transportu
Samochodowego



Ponadto działania skierowane będą również bezpośrednio do kierowców zawodowych poprzez czynne uczestnictwo Biura w spotkaniach i zlotach organizowanych dla tych osób oraz poprzez omawianie zagadnień dotyczących niniejszej tematyki w czasopismach branżowych: – „Polski Traker” oraz „Polski Traker Bus”.

Przekaz Krajowego Biura docierać będzie również do firm transportowych poprzez Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego. Planuje się również opublikowanie cyklu artykułów w innych magazynach branżowych, m.in. Miesięczniku „Fleet”.

W ramach kampanii powstała strona internetowa www.rozumwysiada.pl oraz publikacje dla menagerów flotowych pn. „Prowadzenie pojazdów a substancje psychoaktywne” oraz dla kierowców pn. „Kodeks kierowcy. Substancje psychoaktywne - alkohol, narkotyki, dopalacze”. Na ww. stronie dostępny jest również poradnik dla pracodawców zawierający wskazówki dotyczące wdrożenia w firmie programu lub wybranych działań profilaktyki używania substancji psychoaktywnych w miejscu pracy.

Zachęcamy pracodawców i menagerów firm transportowych oraz kierowców zawodowych do odwiedzenia strony internetowej i skorzystania z udostępnionych poradników.

Partnerami Kampanii są: Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, Miesięcznik „Fleet”, Główny Inspektorat Transportu Drogowego, Instytut Transportu Samochodowego, Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej, Adwokatura Polska, Miesięcznik Polski Traker oraz Stowarzyszenie Klub Polskiego Trakera.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Anna Poleganow

Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

(22) 855 54 58 wew. 117

