



Warszawa, 15 czerwca 2012 r.

DRPH-231-K05-29-1042/12

Pytania dotyczące treści regulaminu konkursu na opracowanie projektu kreacji oraz strategii mediowej i strategii komunikacji ogólnopolskiej kampanii na rzecz zapobiegania problemowemu graniu w gry hazardowe wśród młodzieży”

W dniu 15 czerwca 2012 roku do Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii skierowano pytania następującej treści:

1. Czy Zamawiający przewiduje i posiada dodatkowe środki (powyżej kwoty 800 000 zł netto) na zakup mediów zgodny z zaproponowaną strategią mediową i media planem?
2. Jeżeli odpowiedź na pytanie nr 1 jest twierdząca, to jaką kwotę ma do dyspozycji Zamawiający?
3. Czy zaproponowanie przez uczestnika konkursu w jednym z proponowanych projektów kwoty za wykonanie zadania przewyższającej kwotę 800 000 zł netto i przeznaczenie jej na zakup mediów zgodny z zaproponowaną strategią mediową skutkować będzie odrzuceniem oferty w całości, czy też tylko projektu opiewającego na tę wyższą kwotę?

ODPOWIEDŹ:

1. Zamawiający nie przewiduje dodatkowych środków na zakup mediów zgodny z zaproponowaną strategią mediową i medioplanem.
2. Zgodnie z pkt 4.6 Regulaminu Konkursu „Jeżeli wyliczony przez autora pracy konkursowej koszt całego przedsięwzięcia przekroczy kwotę, o której mowa w pkt. 4.4. (...), tzn. 800 000 zł netto, praca konkursowa zostanie odrzucona. Odrzuceniu podlegać będzie zatem cała praca nie tylko projekt opiewający na wyższą kwotę.

KRAJOWEGO BIURA
ds. Przeciwdziałania Narkomanii
[Signature]
ul. Boruskińska Bukowska