



Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii

National Bureau for Drug Prevention

Warszawa, 31.05.2012 r.

EP –DO- 620 – 1 - ⁹⁸⁵...../12

Odpowiedzi na pytania dotyczące treści regulaminu konkursu

W dniu 30 maja 2012 roku skierowano pytania do Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii w sprawie treści konkursu na „Opracowanie projektu kreacji oraz strategii mediowej i strategii komunikacji ogólnopolskiej kampanii na rzecz przeciwdziałania narkomanii”:

1. Zgodnie z zapisem par. 11. pkt 11.7 praca konkursowa nie może zawierać żadnych informacji o autorze pracy. Z kolei w par. 12 pkt 12.2 ppkt d) znajduje się zapis, że do pracy konkursowej wykonawca ma dołączyć listy intencyjne od pozyskanych sponsorów „w formie oryginałów lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy”

Czy potwierdzenie za zgodność z oryginałem zawierające nazwisko przedstawiciela Wykonawcy nie stoi w sprzeczności z zapisem 11.7 o niezawieraniu w pracy konkursowej danych o jej autorze? W jaki sposób Wykonawca ma oznaczyć listy intencyjne w przypadku dołączania kopii dokumentu?

Odpowiedź na pyt. 1: Zamawiający dopuszcza przedstawienie oryginału listu intencyjnego, którego treść wskazuje w sposób jednoznaczny na wolę włączenia się przez Sponsora w kampanię poprzez chęć sfinansowania określonych działań, pod warunkiem wszakże, iż list ten zostanie sformułowany w sposób uniemożliwiający identyfikację Wykonawcy. W przypadku przedstawienia przez Wykonawcę kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem zastosowanie znajdują przepisy art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 lipca 1982 r. o radcach prawnych zgodnie z którą „Radca prawny ma prawo sporządzania poświadczeń odpisów dokumentów za zgodność z okazanym oryginałem w zakresie określonym odrębnymi przepisami. Poświadczenie powinno zawierać podpis radcy prawnego, datę i oznaczenie miejsca jego sporządzenia, na żądanie - również godzinę dokonania czynności. Jeżeli dokument zawiera cechy szczególne (dopiski, poprawki lub uszkodzenia) radca prawny stwierdza to w poświadczeniu.” oraz art. 4 ust. 1b ustawy z dnia 26 maja 1982 r. – Prawo o Adwokaturze zgodnie z którym „Adwokat ma prawo sporządzania poświadczeń odpisów dokumentów za zgodność z okazanym oryginałem w zakresie określonym odrębnymi przepisami. Poświadczenie powinno zawierać podpis adwokata, datę i oznaczenie miejsca jego sporządzenia, na żądanie - również godzinę dokonania czynności. Jeżeli dokument zawiera cechy szczególne (dopiski, poprawki lub uszkodzenia) adwokat stwierdza to w poświadczeniu.” w związku z art. 129 § 2 kodeksu postępowania cywilnego zgodnie z którym zamiast oryginału dokumentu strona może złożyć odpis dokumentu, jeżeli jego zgodność z oryginałem została poświadczona występującego w sprawie pełnomocnika strony będącego adwokatem, radcą prawnym. Warunkiem zatem w omawianym przypadku jest by poświadczenie dokonane zostało przez radcę prawnego lub adwokata posiadającego pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy.

2. Czy kampania w prasie młodzieżowej – obejmuje wyłącznie bezpłatną emisję w pozyskanych tytułach prasowych czy też Wykonawca ma przeznaczyć część budżetu na zakup emisji w prasie?

3. Czy tytuły prasowe deklarowane w ofercie będą mogły ulec zmianie na etapie realizacji projektu, jeżeli łączna liczba tytułów prasowych nie ulegnie zmianie?

Odpowiedź na pytania 2 i 3: Przedmiotem konkursu podlegającym ocenie jest m.in. opracowanie strategii mediowej kampanii społecznej. To od Wykonawcy zależy czy pozyska bezpłatne emisje i powierzchnie reklamowe, czy przeznaczy na nie część budżetu. Zamawiający dopuszcza na etapie realizacji zmianę deklarowanych w ofercie tytułów prasowych pod warunkiem, że ich łączna liczba nie będzie mniejsza niż w złożonej ofercie i będą one dopasowane do grupy docelowej.

4. W ile miejsc ma się odbyć dystrybucja elementów kampanii?

Odpowiedź na pyt. 4: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii ściśle współpracuje przy realizacjach kampanii społecznych z 16. Ekspertami Wojewódzkimi ds. Informacji o Narkotykach i Narkomanii. Dystrybucja materiałów kampanii przewidziana jest więc do 16 województw.

5. Ile gadżetów ma wyprodukować Wykonawca?

Odpowiedź na pyt. 5: Wykonawca ma obowiązek zaproponować i wyprodukować minimum dwa gadżety związane z kreacją kampanii. Natomiast dodatkowa ilość gadżetów będzie również brana pod uwagę przy ocenie kreacji kampanii.

6. Czy Wykonawca ma obowiązek zaplanować i wykupić emisję banneru w Internecie na wybranych portalach?

Odpowiedź na pyt 6: Wykonawca jest zobowiązany do zaprojektowania banneru. Natomiast ewentualne emisje płatne lub bezpłatne banneru będą oceniane jako element strategii mediowej kampanii.

Z-CA DYREKTORA KRAJOWEGO BIURA
ds. Przeciwdziałania Narkomanii

mgr Bogusława Bukowska