



Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii

National Bureau for Drug Prevention

DRPH-442-K05-3-~~94~~12

Warszawa, dnia 25.05.2012

Pytania dotyczące przedstawionego w briefie materiału oraz samego projektu

W dniu 24 maja 2012 do Krajowego Biura do spraw Przeciwdziałania Narkomanii do treści konkursu pn. „Opracowanie projektu kreacji oraz strategii mediowej i strategii komunikacji społecznej dotyczącej zapobiegania problemowemu graniu w gry hazardowe wśród młodzieży” skierowano pytania następującej treści:

1. Czy jest wskazanie na konkretny rodzaj hazardu? Czy to ma być coś popularnie rozumiany przez odbiorcę hazard jak jednoręki bandyta w barach i na stacjach benzynowych lub zakłady sportowe czy raczej coś wręcz odwrotnego – zaskakującego dla szerszego odbiorcy, czyli hazard gier w internecie, hazard który wydaje się opinii publicznej jak na razie jako „niegroźny sposób spędzania wolnego czasu młodych ludzi”? Czy wykorzystujemy słowo klucz „gry losowe” i pojęcie losowości ogrywamy w przełożeniu na życie „ofiar hazardu”?

Odpowiedź: Tematyka, na której ma się koncentrować kampania oraz strategia dotarcia do adresata są składową projektu i stanowią przedmiot zadania konkursowego podlegającego ocenie w dalszej części postępowania. Zadaniem uczestnika konkursu jest opracowanie koncepcji w wyżej wymienionym zakresie, a wszelkie konieczne wytyczne są zawarte w Załączniku nr 6 do Regulaminu.

2. Gdzie kampania ma linkować i czy jest już gotowa strona WWW oraz/lub profile w mediach społecznościowych?

Odpowiedź: Obecnie działa już strona www.uzaleznieniabehawioralne.pl oraz telefon zaufania pod numerem 801-889-880, których uruchomienie i prowadzenie jest dofinansowywane z Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych. Nie istnieją profile w mediach społecznościowych.

3. Czy są jakieś badania dotyczące gier hazardowych dla grupy docelowej 15-24?
4. Jaki odsetek grupy docelowej jest uzależniony? Jaka jest skala zjawiska? Pisaliście Państwo jedynie o zagrożeniu na poziomie 2% młodzieży.
5. Jaka jest tendencja wzrostowa wśród młodzieży?
6. Jakie motywy powodują owo uzależnienie?
7. Czy młodzież korzysta z gier online czy off? Jak to się rozkłada procentowo?

Odpowiedź na pyt. 3-7: W załączniku nr 6 do Regulaminu zawarto odnośniki do wybranych raportów (z podaniem adresów stron) przedstawiających wyniki badań monitorujących skalę zjawiska grania problemowego i uzależnienia od hazardu w Polsce po to, aby na ich podstawie oprzeć projekt kampanii.

DYREKTOR KRAJOWEGO BIURA
ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Piotr Jabłoński
Piotr Jabłoński