



Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii

National Bureau for Drug Prevention

oznaczenie sprawy: EP-231-KAMP-1/11

Warszawa, dnia 28.02.2011 r.

Pytania dotyczące wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia

W związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 10 ust. 1 i 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych przez Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii z siedzibą przy ul. Dereniowej 52/54, 02-776 Warszawa, którego przedmiotem jest opracowanie projektu kreacji i strategii medialnej oraz organizacja na ich podstawie ogólnopolskiej kampanii społecznej w zakresie przeciwdziałania zjawisku narkomanii, oznaczenie sprawy: EP-231-KAMP/11, wpłynęły do Zamawiającego następujące pytania:

Pytanie nr 1

W chwili obecnej jestem w trakcie przeglądania dokumentów przetargowych. Chciałabym zapytać o kwestię załączników, które należy wypełnić. Niestety nie mogę wypełnić ich komputerowo, gdyż są to dokumenty PDF. Czy istnieje możliwość przesłania nam przez Państwo wersji elektronicznych, które moglibyśmy wypełnić komputerowo czy też nic nie stoi na przeszkodzie, aby poszczególne elementy wpisać długopisem?

Odpowiedź Zamawiającego

Załączone do specyfikacji istotnych warunków zamówienia załączniki winny być przez Wykonawcę wypełnione i podpisane w sposób czytelny, dopuszczalne jest oczywiście wpisanie wymaganych danych długopisem. Zamawiający nie przewiduje możliwości przesłania innych druków niż zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

Pytanie nr 2

Jednym z wymogów przystąpienia do przetargu (Dział III, pkt 1, ust. 4 SIWZ) jest to, iż Wykonawca winien posiadać na rachunku w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości co najmniej 300.000,00. Czy wymagana zdolność kredytowa odpowiada założonemu na organizację i realizację kampanii budżetowi? Jest to suma, która z pewnością nie pokryje wszystkich kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

Odpowiedź Zamawiającego

W treści Działu III specyfikacji istotnych warunków zamówienia Zamawiający określił warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny spełniania tych warunków. Dla potwierdzenia sytuacji ekonomicznej i finansowej Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą dokumentu potwierdzającego posiadanie na rachunku w banku lub w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej środków finansowych lub zdolności kredytowej w wysokości co najmniej 300 000 zł. Zgodnie z treścią Działu IX specyfikacji istotnych warunków zamówienia Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia kwotę w wysokości 350 000,00 zł. brutto, w związku z czym żądanie wykazania środków bądź zdolności kredytowej w wysokości 300 000,00 zł. wydaje się być w pełni uzasadnione.

Pytanie nr 3

W związku z zamówieniem publicznym dotyczącym „opracowania projektu kreacji i strategii medialnej oraz organizacji na ich podstawie ogólnopolskiej kampanii społecznej w zakresie przeciwdziałania zjawisku narkomanii”, zwracam się z prośbą o wyjaśnienie poniższej kwestii w zakresie SIWZ:

- w Dziale VII w pkt 6.e) wskazują Państwo na załączenie do oferty listy pozyskanych sponsorów/partnerów. Czy zatem zapis ten sugeruje, że na etapie przetargu mamy wskazać na partnerów, którzy opowiedzieli się już za projektem? Czy mają jednak Państwo na myśli wskazanie na potencjalnych sponsorów/partnerów, z którymi rozmowy będą prowadzone po podpisaniu umowy z danym Wykonawcą? To rozwiązanie jest zasadne, ponieważ trudno rozmawiać ze sponsorami/partnerami na tym etapie oferty.

- czy będą Państwo ogłaszać w najbliższym czasie przetarg na Agencję PR, która będzie koordynować kampanię od strony medialnej/merytorycznej, czy też możliwe jest złożenie oferty przez naszą Agencję?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą listy pozyskanych sponsorów/partnerów. Przedmiotowy dokument nie będzie podlegał ocenie Zamawiającego, a jego złożenie ma za zadanie wskazanie potencjalnym Wykonawcom na konieczność pozyskania w trakcie realizacji zamówienia sponsorów/partnerów.

W najbliższym czasie Zamawiający nie planuje przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie koordynacja kampanii od strony medialnej i merytorycznej.

DYREKTOR NACZELNICTWA BIURA
ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Piotr Jabłoński
Piotr Jabłoński